

## Fit für das Crossmedia-Management

Wer heute seine Kunden informieren will, beschränkt sich nicht mehr allein auf ein Werbemittel, sondern wählt einen Mix verschiedener Kommunikationsmassnahmen, um seine Kontaktchancen zu erhöhen. Vielfach fehlt das Knowhow zur Realisation von solch **crossmedialen Kampagnen**; auch bestehen wenig Erfahrungen, um diese in effizienter Weise abzuwickeln. Dies kann für Fachleute in der Medienproduktion die Chance sein: Sie können ihre Kunden bei der Umsetzung je nach Bedarf unterstützen. Wir zeigen in halbtägigen Praxisseminaren auf, wo die Problematik liegt, wie Crossmedia-Projekte zu begleiten sind und welche Infrastruktur sich auszahlt.

### Zielpublikum

Die halbtägigen Workshops sind **praxisnah gestaltet** und werden auf das Zielpublikum ausgerichtet. Dabei wenden wir uns an Geschäftsführer von Produktionsbetrieben im Medienbereich sowie an Marketing- und Produktionsverantwortliche in Unternehmen, Verlagen und Agenturen.

### Inhalt

Nachfolgend finden Sie unsere Themenvorschläge, dazu kommen praktische Übungen:

#### Marktchancen nutzen:

Wie Kunden sich heute informieren; die Bedeutung des Web heute und morgen; Best-Practise (wieso diese Crossmedia-Fälle erfolgreich sind); was sich Auftraggeber vorstellen, wenn sie von Crossmedia reden; der Weg von der klassischen zur multimedialen Kommunikation; der erfolgreiche Crossmedia-Lieferant

#### Crossmedia-Projekte umsetzen:

Die verschiedenen Ansichten der Anbieter; der digitale Workflow und die wichtigsten Player; die Mechanik von Crossmedia-Projekten; Projektmanagement I: von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung, Projektmanagement II: ein laufendes Projekt weiter entwickeln; das Controlling von Crossmedia-Kampagnen

#### Voraussetzungen schaffen:

Welche Kunden sind für welche Crossmedia-Projekte geeignet?; Bedeutung des Media-Asset-Managements; Glaubwürdigkeit und Vertrauen als Voraussetzung, die richtige Kommunikation über Crossmedia; technische Voraussetzungen und/oder Kooperation mit Spezialisten; im Zentrum steht ein effektives Projektmanagement

Die Workshops werden bei Ihnen durchgeführt, idealerweise mit 4–6 TeilnehmerInnen.

### Kosten

CHF 1780.– pauschal, Vorbereitungsgespräch, Durchführung und Dokumentation

Weitere Informationen erhalten Sie von **Hannes Zaugg**, **HZW für interaktive Projekte**, Hopfenstrasse 10/Postfach, 8045 Zürich, 044 451 35 11, [hzaugg@print.ch](mailto:hzaugg@print.ch), [www.print.ch](http://www.print.ch)



und

**René Theiler**, **publishingNETWORK/VSD**, Schosshaldenstrasse 20 3006 Bern, 031 351 15 11, [rene.theiler@vsd.ch](mailto:rene.theiler@vsd.ch), [www.publishingnetwork.ch](http://www.publishingnetwork.ch)

